

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa firmy |  |
| Osoba kontaktowa(imię i nazwiskoe-mailnr telefonu) |  |

* Jedna firma może zgłosić **maksymalnie 5 produktów / serii kosmetycznych**
* Prosimy przypisać każdy zgłoszony produkt / serię do **jednej wybranej kategorii produktowej**
* Firma może zgłosić się do **dwóch wybranych kategorii biznesowych** (wymagane uzasadnienie)
* Formularz należy przesłać **od 1 grudnia 2024** **do 17 stycznia 2025** na adres: konkurs@wirtualnekosmetyki.pl
* Zgłoszone produkty należy przesłać jury **od 7 do 31 stycznia 2025**

***Szczegółowy regulamin konkursu znajduje się na stronie WirtualneKosmetyki.pl w zakładce Love Cosmetics Awards. Przesłanie formularza oznacza akceptację regulaminu. Powodzenia!***

**KATEGORIE PRODUKTOWE**

|  |  |
| --- | --- |
| *KATEGORIA* | *NAZWA ZGŁASZANEGO PRODUKTU / SERII* |
| # Beauty Icon |  |
| # Authentic Innovation |  |
| # Gen Z Choice |  |
| # Beauty Made Simple |  |
| # Premium Class |  |
| # Luxury Touch |  |
| # Dermocare Breakthrough |  |
| # Sunshine Shield |  |
| # Creative Branding Concept |  |
| # Beauty, Naturally |  |
| # Skin Expert |  |
| # Top Series |  |
| # Trending on TikTok  |  |
| # Tech-Enhanced Idea |  |
| # Unforgettable Experience |  |
| # Sustainable Inspirations |  |
| # Have a Good Day  |  |
| # Sleep and Beauty |  |
| # EYEconic |  |
| # Moments of Pleasure |  |
| # Nailed It! |  |
| # Art of Make-up |  |
| # Glamorous Hair |  |
| # Fantastic Fragrance |  |
| # Smart Skincare |  |
| # Buddy of My Body |  |
| # Feel the Trend |  |
| # Mindful Beauty Rituals |  |
| # Forever Young |  |
| # Mommy Time |  |
| # Holistic Beauty |  |
| # Power of Sport |  |
| # Choice for Kids |  |
| # Real Men's World |  |
| # Girls Power |  |
| # Beauty from Within  |  |
| # Superior Ingredients |  |
| # Surprise Element |  |
| # Professional Experience |  |
| # Inspired by Science |  |
| # More Than Accessories |  |
|  |  |

**KATEGORIE BIZNESOWE**

|  |  |
| --- | --- |
| *KATEGORIA* | *NAZWA ZGŁASZANEJ FIRMY**(WRAZ Z UZASADNIENIEM)* |
| # Best Campaign |  |
| # Bestsellers Creator |  |
| # Spectacular Growth Company |  |
| # Start-up Time! |  |
| # Responsible Company |  |
| # Proudly Supporting Women |  |
| # Innovative Portfolio |  |
| # Go Global! |  |
| # Best-In-Class Marketing |  |
| # Social Media Star |  |
| # E-commerce Excellence |  |
| # Impactful Personal Brand |  |
| # Influencer Collaboration of the Year |  |
| # Cooperation Pioneer |  |
| # Share Good |  |
| # Inclusive Beauty |  |
| # Beauty Industry Leader |  |
| # Heritage-Driven Success  |  |
| # Top Retail Experience  |  |

*---*